



STANDORTPOLITIK

„Strategischer Einsatz von Videos in der Unternehmenskommunikation: How to make it right“

Donerstag, 28. Juni 2018 | 13:30 - 17:45 Uhr | Börsen-Saal der IHK Köln

EINLADUNG



Anfahrtskizze
www.ihk-koeln.de, Dokumentennummer 1824
Information
Flavia Gangl
Telefon +49 221 1640-4230 | Fax +49 221 1640-4280
flavia.gangl@ihk-koeln.de

Industrie- und Handelskammer zu Köln | Unter Sachsenhausen 10-26 | 50667 Köln
www.ihk-koeln.de

Anmeldung
Melden Sie sich bitte online unter der Dokumentennummer 176961 an.
Keine Anmeldung werden wir als Absage!
Die Veranstaltung ist kostenfrei.
Veranstaltungsort
IHK Köln | Börsen-Saal
Unter Sachsenhausen 10 - 26
50667 Köln

„Strategischer Einsatz von Videos in der Unternehmenskommunikation: How to make it right“

Der Einsatz von Videos in der Unternehmenskommunikation boomt ungebrochen. Portale wie Netflix und Amazon Video flankieren dabei den Trend zu mehr Konsum von Videoinhalten in Online-Angeboten. Um in diesem Überangebot von Filmen überhaupt wahrgenommen zu werden, bedarf es nicht nur eines tollen Films, sondern auch der strategischen Überlegung, wie man als Unternehmen seine Zielgruppe wirksam erreicht. Die Veranstaltung: „Strategischer Einsatz von Videos in der Unternehmenskommunikation: How to make it right“ gibt Ihnen Impulse für den effizienten Einsatz von Videos in Ihrem Unternehmen. Die Veranstaltung richtet sich an kleine und mittelständische Unternehmen, die den Einsatz von Filmen planen oder verbessern möchten.

Strategischer Einsatz von Videos in der Unternehmenskommunikation | 28. Juni 2018 | 13:30 bis 17:45 Uhr | Börsen-Saal der IHK Köln

13:30 Uhr	Einlass	16:00 Uhr	Praxisbeispiel I Neue Geschäftsmodelle durch den Einsatz von Videos im Gesundheitsmanagement Axel Wertz, Geschäftsführer TSV Bayer Dormagen Gesundheits GmbH
14:00 Uhr	Begrüßung Dr. Ulrich S. Soénius, stellv. Hauptgeschäftsführer der IHK Köln	16:30 Uhr	Praxisbeispiel II Öffentlichkeitsarbeit 4.0 – Mehr Besucher durch 360 Grad Videos – nicht nur im web Robert Schwienbacher, 1. Vorsitzender DOKK e.V.- Dokumentationsstätte Kalter Krieg
14:05 Uhr	Wissenschaftlicher Impuls Content Marketing und Video – Erfahrung aus 15 Jahren realer Arbeit Prof. Dr. Michael Bernecker, Geschäftsführer Deutsches Institut für Marketing	17:00 Uhr	Podiumsdiskussion Neue Wege – Neue Kunden. Videos strategisch und erfolgreich einsetzen Guido Breunung, domstadt.tv GmbH; Axel Wertz, TSV Bayer Dormagen Gesundheits GmbH; Robert Schwienbacher, DOKK e.V.; Tobias Havers, IHK Köln
14:30 Uhr	Vortrag Wie geht Video Content Marketing – 7 Impulse für Ihr Unternehmen Guido Breunung, Geschäftsführer domstadt.tv GmbH	17:45 Uhr	Ende der Veranstaltung
15:30 Uhr	Pause		

Moderation: Natascha Wiese